

PORTFORIO

MEGUMI SATO
2023-2024

ILLUST

DESIGN

About Me



skills

Word / Excel	★★★★☆
HTML	★★★☆☆
WebDesign	★★★★☆
Photoshop	★★★★★
Illustrator	★★★★★
XD	★★★★☆
Communication	★★★★★

さとう めぐみ

Illustrator / Designer

1981年福島県伊達市生まれ。

日大芸術学部を中退。父の写真業を手伝い、独学でIllustratorやphotoshopを使うように。

その後、福島医大の広報に所属し広報活動に従事。

センターのweb担当として管理・運営をするうちにwebデザインにも興味を持つ。

働き方を模索する中、ハタフルアカデミーでwebデザインを学ぶ。

人より少しだけ得意なことで周りの方に喜んでいただける仕事がしたいという思いから

イラストレーター・デザイナーとしてフリーランスで活動中。

その先の誰かに届くデザインを

依頼してくれた方が喜び、必要としている方に届くように作りたい。
お話を聞き人の気持ちになって想いを巡らせ、どんなものが響くのか
考える時間を大切にしています。

そのため、自分の決まったテイストはありません。

ただ、その人の温度を感じるものを作りたいという思いはあります。

クライアントのその先まで届くものづくりをしたいと考えています。

Contents

- 1-2 About Me
- 3 Illust
- 4-5 Logo
- 6 Flyer
- 7-8 Name Card

THIRD lab collaboration

新店舗のドリップコーヒーパッケージ3点 cafe HIRANAGA 様

POINT

常連の方はもちろん新しいお客様に知っていただく機会に、80年代のイラストレーター風のパッケージを作りたいとのこと。サードラボのデザイナーとコラボし、イラストを担当。甘すぎず彼女感のある女性といずれも目が合うのがポイントの3点を制作した。



1985 Candy

シトラスキャンディーフレーバー

爽やかで少し甘い。酸味を感じるような若い表現。モノクロのため物は比較的わかりやすくそれでいて人に注目がいくように注意した。



#37 Mellow

バニラキャラメルフレーバー

味が甘いわけではないのがポイント。イメージはメロウ。いつもは強い女の子が見せるまったりとした時間を表現した。



Guatemala	Roasting Date: 24.01.01	Keywords Floral, Fruity, Bright, Citrusy, Jasmine, Berry, Sugarcane, Silky, Spicy
Region: Oriente	Roast Level: Dark	Processing: Natural

豆が不定期に変わるドリップ

まるで旅行しているかのように、中身が時々変わる。チケットを模したデザインにして頂き、自由で芯の強い女の子が旅をするビジュアルに。

LOGO 01

フィットネス×エステサロンのロゴ taiyo_to_tsuki 様

POINT

共同経営者とフィットネスサロン×エステサロンをオープンするにあたり、アイコンとしてのロゴを作成したい。テーマは太陽と月。お店のコンセプトは「サードプレイス」「癒しの空間」。利用者の9割が女性で、主に40代前後がターゲットである。



01 ラフでのご提案

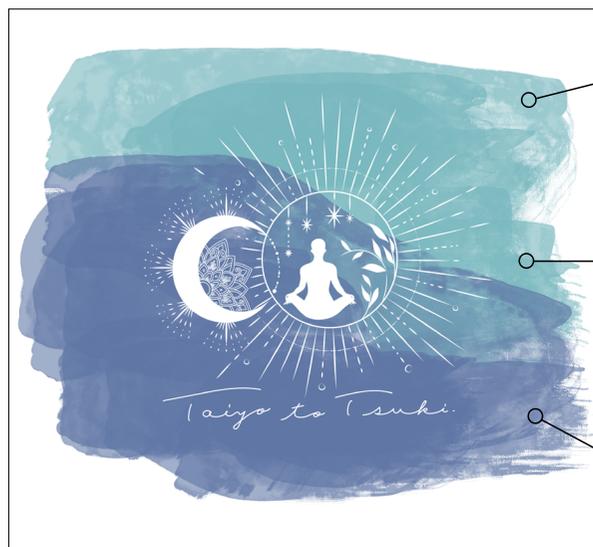
概念を少しでも理解したくて様々なことを調べ、クライアントの言葉の意味を陰と陽の太極図のようなどの構想から着手した。



03 展開のイメージ

今後、どのようにロゴを利用すると効果的かとの提案も。クラウドファウンディングで好評だったと喜びの声をいただいた。

02 ロゴ制作



太極図

色は空や海、昼や夜、そういった自然との一体感と陰陽の混じり合う心を表した。

太陽と月

「太陽は分け隔てなく皆を照らす。月の満ち欠けのように誰もが存在するだけで丸。」クライアントの言葉とスケールはまるで曼荼羅のようだと感じた。

繊細さと強い信念

強くしなやかな生き方の中に優しさや繊細さを併せ持つ、そんな女性目線の線で描いた。

LOGO 02

整体師のキュートなロゴ たいようとねこ様

POINT

現在は保育士さんや介護士さんをメインにケアをしている整体師のロゴ制作。ご自身もどちらの職業も経験し、皆無理をしてしまう体質であることを危惧しておられる。屋号でもある太陽はご自身の名前の『陽』から。猫が伸びをするように体をほぐして楽になって欲しいとの事。

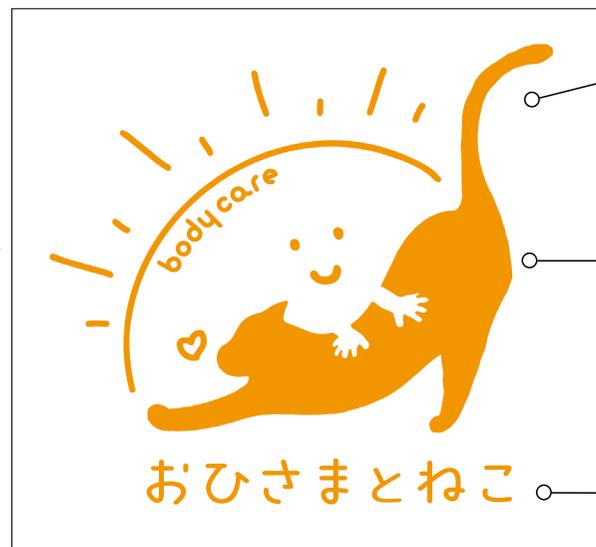


01 ラフでのご提案

猫がお好きなクライアント。屋号にちなみ、太陽の暖かさで猫の体がほぐされるイメージ構想。優しい雰囲気を出線を表現した。



02 ロゴ制作



手書きの風合い

全体的に手書き感をそのままに暖かい雰囲気を残す事にした。

太陽と猫

日向ぼっこをしているうちに体がほぐれて伸びをする猫。そんな関係を整体師とお客様と重ねた。暖色で暖かさを表現。

フォント

角張りすぎないフォントを選びターゲットの保育士さん達に馴染む見た目を目指した。漢字は硬いのでひらがなで。



03 おまけ

実際に利用すると彼女の手から温かい超音波？が出ているような心地よさ。現在は自宅で施術。休日にはイベントに参加もしている。

POINT

伊達市で初めて試みる起業したい人の文化祭。出店する人も決まらず、写真など素材もない。どこで開催するかもギリギリに決まる状況。伊達周辺にのみ投函や設置したいとのこと。日にちと時間をわかりやすく応援する気持ちでお客様に来て欲しいと文言も制作した。



大切なことは目立たせる

日時・場所・何をするのかを目に飛び込むように。「にぎやかだけシンプル」というお題の難しさはあったが、知って欲しいことを盛り込んだ。それって何？と、ここから興味を持っていただけるよう作成。

第1回 起業文化祭

伊達市で夢をカタチに

DATE 12.2 [SAT] 10:30~14:00

PLACE @伊達中央交流館

起業文化祭って？

「自分の得意を活かして起業にチャレンジしてみたい」、「夢の実現に向けて一歩踏み出したい」、そんな伊達市民の皆さまの思いをカタチにするのが起業文化祭です。講座では起業の初歩から学び、専門家のサポートを受けながら当日に向けた準備を進めてきました。これからの伊達市を盛り上げるチャレンジヤー達を「応援する気持ち」で応援いただけましたら幸いです。

Challenge

似顔絵イラスト入り 名刺10枚から作ります 起業文化祭 in DATE

あなたの好きなものや似顔絵を名刺にしてみませんか？

こんな場面ありませんか？

- 趣味の仲間を増やしたい
- 手作りが好きで出店したい
- 副業を始めたい
- SNSを広めたい

実際の注文はどんな流れ？

- 01 ヒアリング
- 02 参考素材のご提供
- 03 デザイン提案
- 04 修正(2回まで無料)
- 05 納品(郵送)

こんな時！自分をアピールできる「名刺」があると便利です！

イラスト入り名刺のいい所って？

相手にスマホを出さずスマート！名刺に似顔絵や趣味に関するイラストを入れることで、受け取る側はあなたをイメージしやすくなります。お花好きの側はお花のイラストを載せることでその印象と共に覚えてもらいやすくなります。

丁寧なヒアリングがあなただけの名刺をお作りします。テキストやカラーなどご希望があればご相談ください。

料金 10,000円 → 5000円

日時 12.2 10:30 - 主催 伊達市商工観光課

会場 伊達中央交流館 企画運営 株式会社 MAKOTO WILL

お問い合わせ 022-352-8850 info-will@mkto.org 担当:菅野

NAME CARD 01

子育てママ世代のカウンセラーの名刺

ROOM445 sato yoshiko 様

POINT

ママ世代をカウンセリングして応援したいという、自身もママさんカウンセラーの名刺を作成。女性的でシンプルがお好み。見やすさの点から濃いベージュをベースにお作りし、低価格でキラキラしたものが作りたいとのことで文字にメタル加工を施した。

ROOM445 自分らしく楽しく生きるお手伝い

sato yoshiko

counseling | community

- 悩みの根っこを紐解くカウンセリング
- 自分の枠を広げるワークショップ
- セルフカウンセリング講座

INSTAGRAM 公式LINE



シンプルにまとめる

主にやっていることを短くまとめた。見辛い文字の羅列にならないように意識した。

QRコード

過去の投稿から新たなファンを獲得する。並べる事でダサくならないように注意した。

どんな人物？

依頼は屋号だけでしたが、カウンセラーと明記しないと情報不足になりがち。それを防ぐため具体的な表記を増やすことをご提案。

メッセージ

ガジュマルの根が解けて動き出すようにとの想いを小さな鉢と共にメッセージに込めた。

悩みの根っこを紐解いて  もっと自由にもっと楽しく

NAME CARD 02

フリーランス活動のための自分の名刺

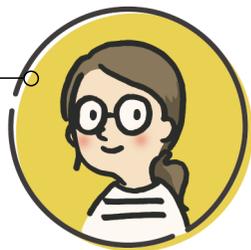
佐藤 愛 (めぐみ)

POINT

起業人が集まる模擬店に出展するにあたり、自分を知らない方々に数多く配り知ってもらう為のキッカケのツールとして必要性を感じて作成。得意を知ってもらうことと、忘れた頃に後で思い出していただきやすい似顔絵を目立つように配置した。

似顔絵

雰囲気とメガネで視覚的に覚えてもらうとともに得意なことをアピール。会話の糸口にも。



なぜひらがな？

読み間違えられやすい名前をあえてひらがなに。訂正を回避できる上に視覚的にやさしい。

Designer/Illustrator

さとう めぐみ

フォント

シンプルだけど小さな主張のあるものをチョイス。

📷 meg__design

✉ s.megumi358@gmail.com

QRコード

DMでのやり取りを望む方や、感覚的に見る方向けに。導線の役割を果たす。



Designer/Illustrator

Megumi Sato

- ☑ イラスト
- ☑ webデザイン
- ☑ グラフィックデザイン
(名刺・チラシなど)

出来る事を簡潔に

何ができる人間なのかを簡潔に目に入るように。

束ねられても主張！

角を丸くカットすることでカードが折れることを防ぎ特徴から見つけやすく。円との調和も。